Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.33 Управление конкурентоспособностью предприятия

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент организации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат экономических наук, Протасова Юлия Владимировна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «12» августа 2020 г. № 970).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры экономики и управления «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата……. 5

3. Объем и содержание дисциплины…… 5

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 11

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 21

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 23

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 25

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- информационно-аналитический
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 07 Административно-управленческая и офисная деятельность, 08 Финансы и экономика

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Анализирует рыночные угрозы, оказывающие влияние на конкурентоспособность бизнеса, и формирует информационную базу для принятия управленческих решений на основе анализа рыночных возможностей

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения				
		Очная (семестр)				
		3	4	5	6	7
1	Инструменты интернет-маркетинга и веб-аналитика				+	
2	Маркетинг	+				
3	Международный маркетинг					+
4	Мировой опыт ведения бизнеса				+	
5	Ознакомительная практика				+	
6	Основы бизнес-планирования		+			

7	Сегментирование рынка и изучение потребительских предпочтений		+			
8	Управление внешнеэкономической деятельностью					+
9	Управление продажами			+		

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью предприятия» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент.

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью предприятия» изучается в 6 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**108**
Контактная работа	32
Лекции (Лекции)	16
Практические (Практ. раб.)	16
Самостоятельная работа (СР)	40
Экзамен	36

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		О	О	О	
6 семестр					
1	Понятие конкурентоспособности фирмы. Государственный механизм воздействия на конкурентоспособность	2	2	6	Собеседование
2	Понятие и виды конкурентных стратегий. Механизм обеспечения конкурентоспособности фирмы	2	2	4	Реферат

3	Анализ деятельности конкурентов. Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности фирмы. Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности продукции	2	2	6	Решение практических задач
4	Ценовая политика фирм и конкурентоспособность	2	2	6	Собеседование
5	Методы обеспечения конкурентоспособности фирмы. Менеджмент качества. Зарубежный опыт по обеспечению конкурентоспособности и конкурентных преимуществ	2	2	6	Собеседование
6	Оценка бизнеса: сущность и методология. Конкурентоспособность фирмы: эффективность управления	2	2	6	Собеседование; Реферат
7	Анализ конкурентоспособности фирмы на основе бизнес-планирования. Оценка конкурентоспособности инвестиционных проектов	4	4	6	Решение практических задач

Тема 1. Понятие конкурентоспособности фирмы. Государственный механизм воздействия на конкурентоспособность (ОПК-4)

Лекция.

Необходимость оценки конкурентоспособности фирмы в практике управления. Понятие конкурентоспособности фирмы. Теории конкурентоспособности фирмы. Критерии и показатели конкурентоспособности фирмы, содержание анализа конкурентоспособности. Конкурентные преимущества. Цели и задачи государственной политики в сфере содействия и защиты конкуренции. Правовое регулирование конкурентных отношений. Нормативно-правовая база защиты конкуренции и пресечения недобросовестных действий участников рыночных отношений.

Практическое занятие.

1. Дайте характеристику основным понятиям: «конкуренция», «конкурентоспособность», «конкурентное преимущество».
2. Теории конкурентоспособности в трудах А. Смита, Д. Рикардо, Э. Хекшера.
3. Классификация типов, видов и форм конкуренции.
4. Место конкурентоспособности в государственной политике.
5. Финансовая политика стимулирования конкуренции.
6. Государственная стандартизация продукции, технологии.

Задания для самостоятельной работы.

Цель задания: изучение дополнительного материала.

Содержание: конспектирование, подготовка письменного сообщения по предлагаемому вопросу.

Необходимо:

– всесторонне изучить лекционный материал, выделить место предлагаемого к рассмотрению вопроса в заявленной теме;

– изучить дополнительные источники литературы, наиболее полно дающие ответ на поставленный вопрос;

– систематизировать полученную информацию, подготовить опорный конспект;

– на основе имеющейся информации дать собственную оценку рассматриваемому вопросу;

– изложить полученные выводы в виде сообщения.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Тема 2. Понятие и виды конкурентных стратегий. Механизм обеспечения конкурентоспособности фирмы (ОПК-4)

Лекция.

Определение стратегии фирмы. Понятие и виды конкурентных стратегий (лидерство по затратам, индивидуализации, фокусирования). Оценка эффективности конкурентных стратегий. Понятие и критерии рейтинга конкурентоспособности фирмы. Алгоритм оценки конкурентоспособности. Конкурентные преимущества. Модели формирования конкурентоспособности фирмы.

Практическое занятие.

1. Понятие «стратегия». Различное понимание стратегии. Необходимость стратегии и ее элементы.
2. Классификация конкурентных стратегий.
3. SWOT-анализ, «портфельный анализ» (анализ товарного ассортимента) фирмы как основа выбора конкурентной стратегии.
4. Модель пяти сил конкуренции.
5. Дайте характеристику модели М. Портера.
6. Конкурентный статус фирмы: понятие, оценка уровня.
7. Конкурентный анализ отрасли.
8. Охарактеризуйте отраслевые ключевые факторы успеха.

Задания для самостоятельной работы.

Цель задания: изучение дополнительного материала.

Содержание: конспектирование, подготовка письменного сообщения по предлагаемому вопросу.

Необходимо:

– всесторонне изучить лекционный материал, выделить место предлагаемого к рассмотрению вопроса в заявленной теме;

– изучить дополнительные источники литературы, наиболее полно дающие ответ на поставленный вопрос;
– систематизировать полученную информацию, подготовить опорный конспект;
– на основе имеющейся информации дать собственную оценку рассматриваемому вопросу;
– изложить полученные выводы в виде сообщения.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Тема 3. Анализ деятельности конкурентов. Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности фирмы. Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности продукции (ОПК-4)

Лекция.

Содержание анализа деятельности конкурентов. Составляющие системы слежения за конкуренцией. Применение результатов анализа деятельности конкурентов в формировании стратегии фирмы. Информационная база анализа и оценки конкурентоспособности фирмы, Виды и основные источники информации. Показатели оценки конкурентоспособности фирмы. Понятие конкурентоспособности товара. Факторы обеспечения конкурентоспособности продукции. Качество продукции как фактор конкурентоспособности. Основные проблемы обеспечения качества продукции.

Практическое занятие.

1. Структура анализа деятельности конкурентов.
2. Анализ организации сбытовой сети конкурентов.
3. Оценка финансовой стабильности конкурентов.
4. Построение конкурентной карты рынка.
5. Подходы к оценке конкурентоспособности фирмы.
6. Экспертные системы оценки конкурентоспособности.
7. Рейтинговые системы. Финансовый анализ в оценке конкурентоспособности.
8. Использование инструментария стратегического анализа при оценке конкурентоспособности фирмы.
9. Основные категории, определяющие конкурентоспособность продукции.
10. Классификация показателей, определяющих конкурентоспособность продукции.
11. Схема оценки конкурентоспособности продукции.

Задания для самостоятельной работы.

Цель задания: изучение дополнительного материала.

Содержание: конспектирование, подготовка письменного сообщения по предлагаемому вопросу.

Необходимо:

– всесторонне изучить лекционный материал, выделить место предлагаемого к рассмотрению вопроса в заявленной теме;
– изучить дополнительные источники литературы, наиболее полно дающие ответ на поставленный вопрос;
– систематизировать полученную информацию, подготовить опорный конспект;
– на основе имеющейся информации дать собственную оценку рассматриваемому вопросу;
– изложить полученные выводы в виде сообщения.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Тема 4. Ценовая политика фирм и конкурентоспособность (ОПК-4)

Лекция.

Понятие, цели, задачи ценовой политики фирмы. Особенности ценообразования на рынках совершенной и несовершенной конкуренции. Ценовая конкуренция и ценовые войны.

Практическое занятие.

1. Понятие мировой цены.

2. Виды цен.
3. Понятие демпинга.

Задания для самостоятельной работы.

Цель задания: изучение дополнительного материала.

Содержание: конспектирование, подготовка письменного сообщения по предлагаемому вопросу.

Необходимо:

– всесторонне изучить лекционный материал, выделить место предлагаемого к рассмотрению вопроса в заявленной теме;

– изучить дополнительные источники литературы, наиболее полно дающие ответ на поставленный вопрос;

– систематизировать полученную информацию, подготовить опорный конспект;

– на основе имеющейся информации дать собственную оценку рассматриваемому вопросу;

– изложить полученные выводы в виде сообщения.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Тема 5. Методы обеспечения конкурентоспособности фирмы. Менеджмент качества. Зарубежный опыт по обеспечению конкурентоспособности и конкурентных преимуществ (ОПК-4)

Лекция.

Методы обеспечения конкурентоспособности фирмы. Понятие и факторы эффективности управленческого труда, связанного с обеспечением конкурентоспособности фирмы. Эффективность управления. Эволюция подходов к управлению качеством. Системы менеджмента качества.

Практическое занятие.

1. Качество как экономическая категория и объект управления.
2. Системное управление качеством и конкурентоспособностью: японские системы, европейские концепции обеспечения качества, системы TQM, ISO-9000.
3. Сертификация систем качества: понятия, этапы проведения, международная практика.
4. Место национального и мирового рынка в проблеме конкурентоспособности.
5. Конкурентоспособность в экономической политике зарубежных стран.
6. Мировая фирменная и отраслевая конкурентоспособность.

Задания для самостоятельной работы.

Цель задания: изучение дополнительного материала.

Содержание: конспектирование, подготовка письменного сообщения по предлагаемому вопросу.

Необходимо:

– всесторонне изучить лекционный материал, выделить место предлагаемого к рассмотрению вопроса в заявленной теме;

– изучить дополнительные источники литературы, наиболее полно дающие ответ на поставленный вопрос;

– систематизировать полученную информацию, подготовить опорный конспект;

– на основе имеющейся информации дать собственную оценку рассматриваемому вопросу;

– изложить полученные выводы в виде сообщения.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Тема 6. Оценка бизнеса: сущность и методология. Конкурентоспособность фирмы: эффективность управления (ОПК-4)

Лекция.

Понятие оценки стоимости бизнеса. Основные подходы к оценке стоимости бизнеса, объекты оценки. Содержание оценки стоимости бизнеса. Методы оценки. Категория эффективности и факторы ее определяющие. Критерии эффективности производства и управления. Показатели эффективности. Основные подходы к оценке эффективности менеджмента. Социальная эффективность управления.

Практическое занятие.

1. Цели и необходимость оценки бизнеса.
2. Виды стоимости, используемые при оценке бизнеса.
3. Принципы оценки бизнеса.
4. Методы оценки бизнеса.
5. Понятие эффективности управления.
6. Критерии эффективности управления.
7. Методы оценки эффективности управления.

Задания для самостоятельной работы.

Цель задания: изучение дополнительного материала.

Содержание: конспектирование, подготовка письменного сообщения по предлагаемому вопросу.

Необходимо:

– всесторонне изучить лекционный материал, выделить место предлагаемого к рассмотрению вопроса в заявленной теме;

– изучить дополнительные источники литературы, наиболее полно дающие ответ на поставленный вопрос;

– систематизировать полученную информацию, подготовить опорный конспект;

– на основе имеющейся информации дать собственную оценку рассматриваемому вопросу;

– изложить полученные выводы в виде сообщения.

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Тема 7. Анализ конкурентоспособности фирмы на основе бизнес-планирования. Оценка конкурентоспособности инвестиционных проектов (ОПК-4)

Лекция.

Бизнес-план: понятие, назначение, структура и содержание. Показатели конкурентоспособности и их отражение в бизнес-плане. Понятие инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных проектов. Методы оценки инвестиционных проектов. Метод простой нормы прибыли: Метод расчета периода окупаемости проекта. Метод чистой настоящей (текущей) стоимости (NPV). Метод внутренней нормы рентабельности (IRR). Способы оценки и выбора инвестиционных проектов.

Практическое занятие.

1. Бизнес-план и его роль в оценке конкурентоспособности фирмы.
2. Основные разделы бизнес-плана.
3. Сравнительная характеристика стратегического и бизнес-плана.
4. Классификация инвестиционных проектов.
5. Методы оценки инвестиционных проектов.

Задания для самостоятельной работы.

Цель задания: изучение дополнительного материала, приобретение практических навыков анализа бизнес-плана, формирование умения интерпретировать полученные результаты с точки зрения оценки конкурентоспособности фирмы.

Содержание: конспектирование, анализ бизнес-плана.

Необходимо:

– всесторонне изучить лекционный материал, выделить место предлагаемого к рассмотрению вопроса в заявленной теме;

– изучить дополнительные источники литературы, наиболее полно дающие ответ на поставленный вопрос;

– систематизировать полученную информацию, подготовить опорный конспект;

– проанализировать предлагаемый бизнес-план, изучив информацию, представленную в его разделах;

– оценить факторы, условия формирования конкурентоспособности фирмы с учетом основных направлений ее деятельности, тенденций рынка и достигнутых показателей;

– подготовить краткий отчет о проделанной работе, позволяющий сделать вывод о конкурентоспособности фирмы.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

6 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Понятие конкурентоспособности фирмы. Государственный механизм воздействия на конкурентоспособность	Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. 5-4 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 3-2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

2.	Понятие и виды конкурентных стратегий. Механизм обеспечения конкурентоспособности фирмы	**Реферат(контрольный срез)**	10	Устное выступление автора по результатам доклада/реферата сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала. Индивидуальная защита предполагает раскрытие личностного аспекта автора доклада/реферата в ходе работы над темой. Необходимо обосновать выбор темы и привести собственные методы и способы работы над проблемой, вынесенной в заглавие. Приведены оригинальные находки, собственные суждения, интересные факты и идеи, полученные в ходе разработки материала. В докладе должна быть отражена личностная значимость проделанной работы и намечены перспективы продолжения исследования. Возможны презентации, раздаточный материал, слайды и т.д. 10 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада по материалам реферата, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современной социологии образования последних 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы 9-7 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада по материалам реферата, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований современной социологии образования последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы 6-5 балла - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований современной социологии образования последних 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения. 4-2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения 1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы

3.	Анализ деятельности конкурентов. Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности фирмы. Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности продукции	Решение практических задач	10	На письменную контрольную работу отводится … минут (все занятие). Тема работы связана с темой занятия, которая известна заранее, конкретные задания преподаватель задает на самом занятии. Исходя из обозначенных заданий, контрольная работа по своему содержанию может быть сведена : - к изложению решений на сформулированные задачи, условия которых непосредственно связаны со сложными и запутанными ситуациями в конкретной сфере; - к подробному ответу на проблемные контрольные вопросы, которых может быть задано несколько для самостоятельного осмысления; - к изложению материала по определенной тематике, которое на первый взгляд напоминает по способу оформлению доклад либо реферат. 10 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 9-5 балла – студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов. 4-3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок

4.	Ценовая политика фирм и конкурентоспособность	Собеседование	10	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. 10-5 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 4-3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 2-1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

5.	Методы обеспечения конкурентоспособности фирмы. Менеджмент качества. Зарубежный опыт по обеспечению конкурентоспособности и конкурентных преимуществ	Собеседование	10	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. 10-5 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 4-3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 2-1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

6.	Оценка бизнеса: сущность и методология. Конкурентоспособность фирмы: эффективность управления	Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. 5-4 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 3-2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

		Реферат(контрольный срез)	10	Устное выступление автора по результатам доклада/реферата сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала. Индивидуальная защита предполагает раскрытие личностного аспекта автора доклада/реферата в ходе работы над темой. Необходимо обосновать выбор темы и привести собственные методы и способы работы над проблемой, вынесенной в заглавие. Приведены оригинальные находки, собственные суждения, интересные факты и идеи, полученные в ходе разработки материала. В докладе должна быть отражена личностная значимость проделанной работы и намечены перспективы продолжения исследования. Возможны презентации, раздаточный материал, слайды и т.д. 10 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада по материалам реферата, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современной социологии образования последних 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы 9-7 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада по материалам реферата, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований современной социологии образования последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы 6-5 балла - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований современной социологии образования последних 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения. 4-2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения 1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы

7.	Анализ конкурентоспособности фирмы на основе бизнес-планирования. Оценка конкурентоспособности инвестиционных проектов	Решение практических задач	10	На письменную контрольную работу отводится … минут (все занятие). Тема работы связана с темой занятия, которая известна заранее, конкретные задания преподаватель задает на самом занятии. Исходя из обозначенных заданий, контрольная работа по своему содержанию может быть сведена : - к изложению решений на сформулированные задачи, условия которых непосредственно связаны со сложными и запутанными ситуациями в конкретной сфере; - к подробному ответу на проблемные контрольные вопросы, которых может быть задано несколько для самостоятельного осмысления; - к изложению материала по определенной тематике, которое на первый взгляд напоминает по способу оформлению доклад либо реферат. 10-8 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 7-6 балла – студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов. 5-4 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 3-2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
8.	Ответ на экзамене		30	
9.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Реферат

Тема 2. Понятие и виды конкурентных стратегий. Механизм обеспечения конкурентоспособности фирмы

1. Использование инструментария стратегического планирования при оценке конкурентоспособности фирмы.
2. Использование инструментария стратегического анализа при оценке конкурентоспособности фирмы.
3. Анализ конкурентоспособности фирмы на основе бизнес-планирования.

Решение практических задач

Тема 3. Анализ деятельности конкурентов. Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности фирмы. Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности продукции

Изучить по стандартам обязательные требования к информации для потребителя. По результатам анализа одного из стандартов: а) перечислить сведения, представляемые изготовителем в обязательном порядке с указанием примеров по маркировке конкретных наименований товаров; б) найти тару, маркировка которой не отвечает обязательным требованиям.

Собеседование

Тема 1. Понятие конкурентоспособности фирмы. Государственный механизм воздействия на конкурентоспособность

1 Закон возвышения потребностей человека
2 Закон взаимодействия спроса и предложения
3 Закон убывающей доходности инвестиций
4 Законы предельных издержек, предельной полезности и убывающей отдачи
5 Закон экономической взаимосвязи затрат на производство и потребление товара
6 Закон эффекта масштаба производства.
7 Закон эффекта опыта. Закон экономики времени
8 Закон конкуренции

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ОПК-4)

1. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия.
2. Конкурентоспособность как объект управления. Методология анализа конкурентоспособности.
3. Экономическое содержание конкуренции. Практика регулирования конкурентных отношений на отечественном рынке.
4. Основы теории конкурентного преимущества: модели М. Портера, детерминанты конкурентного преимущества, пути достижения.
5. Характеристика конкурентной среды предприятия и его структуры. Факторы конкурентной среды.

Типовые задания для экзамена (ОПК-4)

не предусмотрено

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)

«отлично» (85 - 100 баллов)	ОПК-4	Знает основы обеспечения конкурентоспособности, методику анализа деятельности конкурентов, оценки конкурентоспособности фирмы и продукции.¶Умеет применять различные методы анализа рынка, конкурентоспособности фирмы и продукции, грамотно интерпретировать результаты анализа и формировать базу для принятия управленческих решений, используя современное программное обеспечение.¶Владеет навыками применения различных методов анализа рынка, конкурентоспособности фирмы и продукции, интерпретации результатов анализа и формирования базы для принятия управленческих решений с применением современного программного обеспечения.¶
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ОПК-4	Знает отдельные направления обеспечения конкурентоспособности, методику анализа деятельности конкурентов, оценки конкурентоспособности фирмы и продукции.¶Умеет применять некоторые методы анализа рынка, конкурентоспособности фирмы и продукции, грамотно интерпретировать результаты анализа и формировать базу для принятия управленческих решений, используя современное программное обеспечение.¶Владеет некторыми методами анализа рынка, конкурентоспособности фирмы и продукции, интерпретации результатов анализа и формирования базы для принятия управленческих решений с применением современного программного обеспечения.¶
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ОПК-4	Тезисно знаком с направлениями обеспечения конкурентоспособности, методику анализа деятельности конкурентов, оценки конкурентоспособности фирмы и продукции.¶Умеет применять отдельные методы анализа рынка, конкурентоспособности фирмы и продукции, грамотно интерпретировать результаты анализа и формировать базу для принятия управленческих решений, используя современное программное обеспечение.¶Владеет незначительным количеством методов анализа рынка, конкурентоспособности фирмы и продукции, интерпретации результатов анализа и формирования базы для принятия управленческих решений с применением современного программного обеспечения.¶
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ОПК-4	Не знает основы обеспечения конкурентоспособности, методику анализа деятельности конкурентов, оценки конкурентоспособности фирмы и продукции.¶Не умеет применять различные методы анализа рынка, конкурентоспособности фирмы и продукции, грамотно интерпретировать результаты анализа и формировать базу для принятия управленческих решений, используя современное программное обеспечение.¶Не владеет навыками применения различных методов анализа рынка, конкурентоспособности фирмы и продукции, интерпретации результатов анализа и формирования базы для принятия управленческих решений с применением современного программного обеспечения.¶

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Перевертова Т.А., Волков С.И., Илюшин В.Е. Оценка конкурентоспособности фирмы : модульное учеб. пособие для студ. спец. 080507 - Менеджмент организации. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2009. - 169 с.

2. Безрукова Т.Л., Морковина С.С., Сапронов Е.И. Управление конкурентоспособностью предпринимательской структуры. - Москва: [Изд-во "КноРус"], 2008. - 183 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Царев, В. В., Кантарович, А. А., Черныш, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления. - 2022-03-26; Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 799 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/81526.html

2. Ахенбах, Ю. А., Баркалов, С. А., Бекирова, О. Н., Рагимов, Ф. И. Конкурентный анализ и управление конкурентоспособностью предприятия : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Конкурентный анализ и управление конкурентоспособностью предприят. - Воронеж: Научная книга, 2012. - 274 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/29269.html

3. Исаев Н. С. Оценка конкурентоспособности продукции в условиях рынка. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 86 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88272

4. Титова Н. А., Колочева В. В. Формирование и оценка конкурентоспособности предприятия розничной торговли : учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2013. - 100 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228911

5. Артемова, С. А. Основы теории конкурентоспособности : учебное пособие. - 2029-09-09; Основы теории конкурентоспособности. - Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2015. - 170 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/87144.html

6. Беляев, М. К. Конкурентоспособность – стратегическая цель предприятия : монография. - Весь срок охраны авторского права; Конкурентоспособность – стратегическая цель предприятия. - Москва: Издательский дом «Наука», 2012. - 148 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/25451.html

7. Головачев, А. С. Конкурентоспособность организации : учебное пособие. - 2023-01-20; Конкурентоспособность организации. - Минск: Вышэйшая школа, 2012. - 319 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/20082.html

8. Горбашко Е. А., Рыкова Ю. А., Четыркина Н. Ю. Управление конкурентоспособностью : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 447 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/449954

9. Девяткин, Е. А. Социальные основы конкурентоспособности организации : учебное пособие. - 2021-12-31; Социальные основы конкурентоспособности организации. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 64 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/10837.html

10. Еремеева Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 242 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/453042

11. Ильин М. Т. Влияние маркетинговой деятельности на конкурентоспособность предприятия. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 86 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86511

12. Колочева, В. В. Основы конкурентоспособности : учебное пособие. - 2025-02-05; Основы конкурентоспособности. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016. - 72 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/91719.html

13. Мазилкина, Е. И., Паничкина, Г. Г. Управление конкурентоспособностью : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Управление конкурентоспособностью. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 397 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/79818.html

14. Майкл, Портер Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. - 2020-12-31; Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 456 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/93025.html

15. Мигачёв, Б. С. Конкурентоспособность : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Конкурентоспособность. - Москва: Академия стандартизации, метрологии и сертификации, 2009. - 65 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/44245.html

16. Миронов Д. В. Управление конкурентоспособностью : монография. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 97 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89592

17. Мокроносов А. Г., Маврина И. Н. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 195 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275940

18. Никитина, Е. А., Гавриловская, С. П., Хлебенских, Л. В. Управление конкурентоспособностью предприятия : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Управление конкурентоспособностью предприятия. - Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. - 114 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/80449.html

6.3 Иные источники:

1. http://edu.of.ru. - http://edu.of.ru.
2. Библиотека ГОСТов - www.vsegost.com
3. Библиотека научной и учебной литературы - http://sbiblio.com
4. Гуманитарная электронная библиотека - http://www.lib.ua-ru.net/katalog/41.html
5. Журнал «Вопросы экономики» - http://www.vopreco.ru.
6. Информационный ресурс по платформе1С: Предприятие 8.2 - http://v8.1c.ru/
7. Каталог образовательных интернет-ресурсов - http://www.edu.ru/index.php?page_id=6
8. Национальный открытый университет «ИНТУИТ» - http://intuit.ru/
9. РосБизнесКонсалтинг - https://chr.rbc.ru/
10. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru
11. Российский правовой портал: Библиотека Пашкова - http://constitutions.ru/
12. Российский экономический журнал - http://www.rej.guu.ru
13. Современные технологии управления - http://sovman.ru
14. Справочно-правовая система ГАРАНТ - www.garant.ru
15. Справочно-правовая система Консультант Плюс - http://www.consultant.ru
16. СТАРТАПЫ.РУ - http://startapy.ru
17. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система - http://www.biblioclub.ru
18. Экосистема предпринимателей ФРИИ - http://starthub.vc
19. Экономический факультет МГУ. Электронная библиотека - http://www.econ.msu.ru/cd/310
20. Электронная библиотека исторического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/PICT/modern.htm - http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/PICT/modern.htm
21. Электронная гуманитарная библиотека - http://www.gumfak.ru/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007 Microsoft Corporation 25.07.2017 12.0.4518.1014

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10
Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: http://www.iprbookshop.ru
2. Scopus: база данных . – URL: https://www.scopus.com
3. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» . – URL: https://rusneb.ru
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru
5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru
6. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: https://www.rsl.ru
7. Российская национальная библиотека: официальный сайт. – URL: http://nlr.ru
8. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: http://www.consultant.ru
9. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: http://www.tambovlib.ru
10. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru
11. Электронная библиотека РФФИ. – URL: https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library
12. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/
13. Электронный справочник «Информио» . – URL: https://www.informio.ru
14. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.